

2026年4月21日

報道関係者各位

株式会社東急コミュニティー

東急コミュニティー スタイリッシュさと機能美を追求した新ユニフォームを導入 ～現場の声を反映し、建物管理をもっと「憧れ」の仕事へ～

株式会社東急コミュニティー（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：速川智行、以下「当社」）は、ビル管理の現場で働くスタッフが着用するユニフォームを9年ぶりに全面的に刷新し、2026年4月より導入を開始いたしました。今回の刷新は、「快適にいきいきと働ける機能性を備え、毎日着たくなるデザインのユニフォームを皆でつくる」をコンセプトに、現場で働くスタッフの声を細部まで反映した一着となっています。

当社は、総合不動産管理会社として、人材育成や職場環境の整備など、働く場としての魅力を高めるための様々な取り組みを推進しています。本プロジェクトもその一環として、ユニフォームの刷新を通じて業界全体のイメージ向上と、建物管理という仕事の価値をさらに高めていくことを目指しています。新ユニフォームは、性別や年齢を問わず、スタッフ一人ひとりが誇りを持って着用できるスタイリッシュなデザインを追求するとともに、近年の深刻な気候変動による猛暑への対策など、現場での実用性も徹底的に追及しました。



<2026年4月より、ビル管理の現場で導入を開始した新ユニフォーム>

■現場の声を反映したユニフォーム刷新の背景と目的

制作にあたっては、スポーツウェア開発に豊富なノウハウを持つデサントジャパン株式会社（以下「デサント」）の全面協力のもと、実際の業務環境に即した機能性の向上を図りました。デサントによる現場調査や日常業務の動作分析の結果、ポケットの強度向上や階段の上り下りといった現場特有の動きに対応できる伸縮性・動きやすさの確保など、細部にまでこだわり、現場スタッフが日々感じる課題の解決を目指しました。

また、現場スタッフを対象としたアンケートやデザイン投票、サンプル試着でのヒアリングを重ね、近年の猛暑や多様化する業務環境に対応した安全性・快適性といった現場のニーズを反映し、機能性とスタイリッシュさを両立したユニフォームが実現しました。当社はこれからも、多角的なアプローチでスタッフが輝ける環境を整え、より質の高い管理サービスを提供することで、社会に貢献してまいります。

■新ユニフォームの特徴

素材面

ジャケット・パンツには、伸縮性とはっ水性に優れた生地を使用し、肌に触れる面に点接触素材を採用することで、さらりとした軽い着心地と快適さを実現しました。また、ポロシャツには、吸水速乾性に優れた素材を用いており、春夏の暑い季節でも快適に着用できます。

安全性

導電糸を加えた制電機能付きの生地を使用し、静電気の発生を軽減するとともに、リフレクター（反射材）を取り入れることで、暗所での視認性を高め、安全性を強化しています。

機能性

鍵や工具の出し入れで破損しやすいポケットには袋底を2重構造にすることで強度を向上させました。脇部分には、デサントで培われたスポーツウェアの「D（ディー）スリットカット」技術を採用。これにより、腕の上げ下げがしやすく、快適に作業できます。また、首や脇、ウエスト部分など複数箇所に消臭テープを配置し、消臭機能も強化しています。

デザイン性

従来よりも細身の設計とし、スタイリッシュなシルエットを実現しました。カラーは濃紺とブラックのツートーンを採用し、汗や汚れが目立ちにくい配色としています。



<正面>



<背面>



<脇部分の「Dスリットカット」>



<パンツ サイドポケット>

※新ユニフォームは、対象となるビル管理現場およびスタッフから導入しており、全社一斉の導入ではありません。

■株式会社東急コミュニティー 会社概要



所在地：東京都世田谷区用賀四丁目10番1号 世田谷ビジネススクエア タワー

代表者：代表取締役社長 速川 智行（はやかわともゆき）

事業内容：マンションライフサポート事業、ビルマネジメント事業、リフォーム事業、パブリック事業

URL：<https://www.tokyu-com.co.jp/>