

各位

株式会社東急コミュニティー
ヤマキ醸造グループ

快適なマンションライフの提供を目指し「住まいと暮らし」を支えるサービスを充実

ヤマキ醸造グループが栽培する有機野菜や日本の伝統食の

会員制定期お届けサービス「御用蔵会」提供開始！

株式会社東急コミュニティー（本社：東京都世田谷区、社長：雑賀 克英、以下、東急コミュニティー）と、ヤマキ醸造グループ（本社：埼玉県児玉郡神川町、代表：木谷 富雄）は、この度、東急コミュニティーが管理を受託するマンションの居住者さま向けに、ヤマキ醸造グループが栽培する有機野菜やその農作物から作られた味噌や醤油、豆腐などの日本の伝統食をご自宅までお届けする会員制定期お届けサービス「御用蔵会」の提供を、5月より開始しましたのでお知らせいたします。

～会員制定期お届けサービス「御用蔵会」について～

東急コミュニティーでは、お客さまへの快適なマンションライフの提供を目指し、「住まいと暮らし」を支える様々なサービスを展開しています。そうした取り組みのなかで、ヤマキ醸造グループの「「食する人」のことを想い」ものづくりを進める理念に共感し、土づくりからこだわった良質な商品をお客さまに提供したいと考え、今回新たに、ヤマキ醸造グループの「御用蔵会」の提供を開始しました。

1902年創業の同グループでは、国産100%の安心・安全・健康な食品をお届けすることをモットーに、有機JAS認定の基準に基づき、農薬・化学肥料・除草剤などを使用せずに、有機農作物や希少な国産有機原料を使用した加工品（醤油・味噌・漬物・豆腐等）など、土づくりから一貫した製造を行っています。

両社は、2009年より、ヤマキ醸造グループが所在する埼玉県児玉郡神川地域において、都市と地域の交流を目的として、マンション居住者向けに、地元有志の協力による定期的な野菜収穫体験や、ヤマキ醸造グループ施設内での有機野菜・製品を使った食事会、味噌づくり体験など、自然と食を味わう取り組みを一体となって実施してきました。また、2012年からは、生産者と消費者の直接交流を目的として、東急コミュニティー管理マンションにおける有機野菜や食品の直売会※も開催し、好評であったことから、より多くのお客さまにご利用いただけるよう、定期お届けサービス「御用蔵会」を、東急コミュニティー限定特典付きで開始しております。 ※直売会は一定条件のもと開催しております。現在、新規募集の予定はございません。

～お届けする商品について～**●豆太郎の有機野菜セット**

土にこだわり、旬にこだわった「食べる人」のことを想って栽培した100%有機野菜のセット

- ・メニュー／野菜の種類数により「2,700円コース」「3,400円コース」「4,000円コース」の3コース
- ・お届け頻度／月に「1回」、「2回」、「4回」からご希望にあわせて
- ・提供エリア／全国（一部地域ではご利用いただけない場合があります）。

有機野菜セットとあわせて定期購入可

- 料理の基本調味料セット
（生醤油・玄米味噌・ゆずぼん酢醤油・つゆ）
- 豆乳で元気（成分無調整豆乳） ●ときめく糀（甘酒）

有機野菜セットご注文の方のみ追加注文可

- 豆腐・揚げ物
（ゆばセットまたは、おかず豆セット）
- お漬物3種セット

「御用蔵会」東急コミュニティー 限定特典

- 特典1 送料込みのお得な会員価格で商品の定期購入が可能
- 特典2 抽選で醤油搾り・豆腐づくり体験教室無料ご招待
- 特典3 直売店「糀庵」でご利用いただけるポイントカード「御用蔵カード」を無料進呈
※通常発行手数料200円（消費税別）、ご希望の方のみ
- 特典4 会員継続1年でヤマキ醸造商品プレゼント

■東急コミュニティーについて



東急コミュニティーは、マンション、ビル、商業施設や公共施設などの多様な建物・施設の管理・運営を行う総合不動産管理会社です。なかでも、マンション管理戸数は50万戸を超え、業界トップクラスの実績があります。お客さま一人ひとりの住まいと暮らしを支えるサービスの提供に力を入れ、『一人ひとりに、幸せ、ずっと』をスローガンに、お客さまが必要なときに最適なサービスをお選びいただけるよう、ライフステージや季節に即したメニューなど、よりよいサービスのご提供を目指してまいります。

■ヤマキ醸造グループについて

守る自然・残す自然 御用蔵

ヤマキ醸造グループは、製品及び自然食品の販売・卸を行う「株式会社ヤマキ」、大豆製品及び大豆原料スイーツの製造を行う「ヤマキ醸造株式会社」、穀物及び野菜の生産、加工品の製造を行う「有限会社豆太郎」からなる企業グループで、「自然と人間の調和、そして、本物の食文化の創造」をテーマに、自然の恵みである水を活かし、国産有機JAS認定の数少ない原料を使用した製品づくりをしています。直売店での販売や通信販売のほか、味噌づくり教室や醤油搾り体験など、日本の伝統食文化を守り伝える活動にも力を入れています。

■主要取引先: 自然食品専門問屋、消費者グループ、生協、デパート、スーパー ほか

■会社ホームページ: <http://yamaki-co.com/>