

第68回 日経広告賞
「建設・不動産部門 優秀賞」を受賞

株式会社東急コミュニティー（本社：東京都世田谷区、社長：雑賀克英）は、このたび、日本経済新聞社が主催する第68回日経広告賞の建設・不動産部門において優秀賞を受賞いたしました。

日経広告賞は1952年にスタートした日本経済新聞社が主催する日本の代表的な広告賞です。今回の審査では、1,094点の応募の中から60点が受賞しました。

当社の受賞作品は、2018年11月に日本経済新聞紙上に掲載した以下広告になります。



2018年11月1日・日経朝刊44面小説脇

2018年11月1日・日経朝刊12面全15段



小説脇広告

当社は1970年の創業以来、社名に「コミュニティー」を冠し、単に建物や設備の管理をするだけでなく、あらゆる場「と、」あつまる人の関係を創造してきました。この「コミュニティーを創る」役割を表した企業広告を2018年より展開しております。

今後も、人々の暮らし、生活を支えていく「コミュニティーを創造していく」役割を強く意識しながら、お客様の資産価値向上、生活価値向上に努めてまいります。

日経広告賞 贈賞式 (2019年12月4日)



受賞広告ページ <https://www.tokyu-com.co.jp/advantage/ad/>